

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

Факультет экономики и управления



Рабочая программа дисциплины

Организация туристкой деятельности

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

49.03.03 – Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм
(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

«Рекреационно-оздоровительная деятельность»

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год начала подготовки - **2022**

(по учебному плану)

Карачаевск, 2023

Программу составил(а): *к.п.н. доц. Енокаева С.С*

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 49.03.03 – Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 №943, основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (направленность (профиль) подготовки «Рекреационно-оздоровительная деятельность»), локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры ТОФК и туризма на 2023-2024 уч. год.

Протокол № 9 от 26.05.2023 г.

Зав. кафедрой



Джирикова Ф.Д.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий.....	7
(в академических часах)	7
5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий	10
5.3. Примерная тематика курсовых работ.....	10
6. Образовательные технологии	10
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	12
7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций.....	12
7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины	20
7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:.....	20
7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет).....	21
7.2.3. Примерные вопросы к итоговой аттестации (экзамен)	22
7.2.4. Тестовые задания для проверки знаний студентов.....	25
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	28
9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля).....	29
10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)	29
10.1. Общесистемные требования	29
10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	30
10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения	32
12. Лист регистрации изменений.....	33

1. Наименование дисциплины (модуля)

Организация туристкой деятельности

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

Для достижения цели ставятся задачи:

- изучение сущности и основных социальных категорий туризма;
- ознакомление студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;
- изучение особенностей хозяйственных отношений между участниками туристкой деятельности;
- рассмотрение вопросов формирования туристского продукта;
- ознакомление с особенностями организации туристской деятельности в России.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.14 «Организация туристкой деятельности» относится к обязательной части дисциплин по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (направленность (профиль) подготовки «Рекреационно-оздоровительная деятельность»).

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Индекс	Б1.О.14
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для освоения учебной дисциплины «Организация туристкой деятельности» студентам необходимо обладать базовыми знаниями о сфере туризма.	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Изучение дисциплины «Организация туристкой деятельности» необходимо для успешного освоения дисциплин «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Экскурсоведение» и т.д.	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-10	Способен организовывать совместную деятельность и взаимодействие участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учётом различной возрастно-половой группы	ОПК-10.1. Свободно общается с участниками совместной деятельности в области рекреации и туризма, грамотно освещает проблемы профессиональной деятельности, выбирает и реализовывает тот или иной стиль общения, адекватный	Знать: - приемы воспитания и воздействия на потребителя, межличностного общения в коллективе Уметь: - учитывать индивидуальные и возрастные особенности физиологии учащихся

		<p>контингенту и педагогическим задачам.</p> <p>ОПК-10.2. Устанавливает конструктивные взаимоотношения и организует взаимодействие между участниками образовательного процесса, создает благоприятный микроклимат в коллективе.</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности способами осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникации
ОПК-13	<p>Способен организовывать и проводить рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия, а также осуществлять судейство мероприятий</p>	<p>ОПК-13.1. Организует и проводит рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия, осуществляет объективное судейство соревнований.</p> <p>ОПК-13.2. Разрешает спортивные споры при проведении мероприятий, обеспечивает безопасность и медицинское сопровождение.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности - использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности способами осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникации
ОПК-14	<p>Способен внедрять инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг</p>	<p>ОПК 14.1. Знает инновационные направления и технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг</p> <p>ОПК 14.1. Внедряет инновационные направления и технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. - технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы

			- навыками и методами способа обеспечения, требуемого качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ПК-1	Способен осуществлять рекреационную деятельность с различными группами населения, направленную на обеспечение физического и психического здоровья, социального благополучия и удовлетворенности жизнью	<p>ПК-1.1. Способностью самостоятельно определять цели и задачи спортивной, рекреационно-оздоровительной, рекреационно-досуговой и рекреационно-реабилитационной деятельности.</p> <p>ПК-1.2. Способен использовать на практике средства, методы и приемы обучения двигательным действиям, связанным с рекреационно-оздоровительной деятельностью, контролировать эффективность их выполнения.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; - качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; - обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средствами, методами и приемами обучения двигательным действиям, связанными с рекреационно-оздоровительной деятельностью
ПК-2	Способен осуществлять планирование, организационное сопровождение и управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	<p>ПК-2.1. Знает методические, организационные и правовые аспекты реализации услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p> <p>ПК-2.2. Способен работать в команде, вести переговоры, деловую переписку и делопроизводство, соблюдать деловой этикет и корпоративную культуру.</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыками планирования, организационного сопровождения и управления реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; - требования этики сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций; - диагностировать этические проблемы и применять основные модели принятия этических управленческих решений; - осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства

			Владеть: – навыками анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций.
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 6 ЗЕТ, 216 академических часов.

Объём дисциплины	Всего часов			
	Для заочной формы обучения			
Общая трудоемкость дисциплины	216			
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* (всего)				
Аудиторная работа (всего):	18			
в том числе:				
лекции	12			
семинары, практические занятия	6			
практикумы	-			
лабораторные работы	-			
Внеаудиторная работа:				
консультация перед зачетом				
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.				
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	186			
Контроль самостоятельной работы	12			
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	зачет, экзамен			

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		всего	Аудиторные уч. занятия	Сам. работа	Планируемые результаты	Формы текущего

			Лек	Пр	Лаб		обучения	контроля
1.	Значение туризма в РФ, укрепление здоровья, воспитания современного человека.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Устный опрос
2.	Организация туристского похода. Модели управления туристской отраслью.	6	2			4	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Доклад с презентацией
3.	Экологическое воспитание в турпоходах и на занятиях спортивным ориентированием. Пешеходный, лыжный, горный, водный туризм.	8	2			6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Творческое задание
4.	Влияние занятий туризмом на здоровье человека.	6		2		4	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Фронтальный опрос
5.	Классификация туризма по видам. Классификация походов по средствам передвижения и месту проведения. Классификация походов в зависимости от их цели	8				8	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Доклад с презентацией
6.	Топографическая карта. Водные объекты, используемые в целях оздоровления.	6	2			4	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Творческое задание
7.	Нетрадиционные методы лечения, используемые в курортной практике.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Блиц опрос
8.	Государственная политика в сфере курортного дела. Перспективы развития туризма в России.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Тест
9.	Современные формы и методы функционирования различных курортов. Лечебно-оздоровительные местности, округа, режимные наблюдения в Российской Федерации.	8	2			6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Творческое задание
10.	Курортно-рекреационные ресурсы Российской Федерации. Реабилитационный потенциал и системы реабилитации в условиях современного курорта.	8		2		6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Тест по теме
11.	История развития курортного дела на Черноморском побережье Кавказа.	6	2			4	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Доклад с презентацией
12.	Курорты Российской Федерации в общей системе здравоохранения и туризма.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Реферат
13.	Железнодорожный транспорт и его роль в туризме	6				6	ОПК-10, ОПК-13,	Блиц опрос

							ОПК-14, ПК-1, ПК-2	
14.	Система рекреационных организаций в современных условиях.	8		2		6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Вопросы итогового теста
15.	Модели управления туристской отраслью. Организация чартерных авиаперевозок.	8	2			6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Реферат
16.	Система и политика регулирования воздушного транспорта. Деятельность международных туристских организаций. Обеспечение безопасности на авиарейсах.	8				8	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Фронтальный опрос
17.	Особенности развития гостиничного бизнеса в России. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.	8				8	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Доклад с презентацией
18.	Перспективы развития мировой гостиничной индустрии. Система отдыха «таймшер».	8				8	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Творческое задание
19.	Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Устный опрос
20.	Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования. Классификация средств размещения туристов. Воздушные перевозки в России.	8				8	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Доклад
21.	Гостиничные консорциумы и их виды. Организация работы отеля. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.	8				8	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Творческое задание
22.	Контракты на управление в гостиничном бизнесе. Проблемы создания национальных гостиничных цепей в России.	8				8	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Блиц опрос
23.	Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе. Специфика обслуживания авиапассажиров.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Тест
24.	Предприятия общественного питания и их классификация. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Творческое задание
25.	Особенности функционирования ресторанных цепей. Ресторан как классический тип предприятий питания. Организация работы ресторана.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Фронтальный опрос

26.	Рестораны быстрого обслуживания: перспективы развития. Гастрономические и дегустационные туры.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Доклад презентацией	с
27.	История развития круизного бизнеса. Круиз как специфический турпродукт.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Творческое задание	
28.	Круизный бизнес в России. Морские круизы и их виды. Специфика организации речных круизов.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Блиц-опрос	
29.	Автомобильный туризм и его формы. Автобусный туризм и его виды.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Доклад презентацией	с
30.	Перспективы развития автобусного туризма в России. Специфика организации внутреннего автобусного туризма	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Реферат	
31.	Контроль	12							
	ИТОГО	216	12	6		186			

5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.3. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

6. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.

Практические (семинарские) занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», ролевых игр, и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

1. Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5... 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2. Публичная презентация проекта

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

3. Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

1. Ролевая игра

Изучение теоретического материала, выбор и изучение своей роли. Осмысление значения учебной игры, изучение материалов по подготовке к игре: ход игры, инструменты, временные рамки и т.д.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ОПК-10					
Базовый	Знать: - приемы воспитания и воздействия на потребителя, межличностного общения в коллективе	Не знает приемы воспитания и воздействия на потребителя, межличностного общения в коллективе	В целом знает приемы воспитания и воздействия на потребителя, межличностного общения в коллективе	Знает приемы воспитания и воздействия на потребителя, межличностного общения в коллективе	
	Уметь: - учитывать индивидуальные и возрастные особенности физиологии учащихся	Не умеет учитывать индивидуальные и возрастные особенности физиологии учащихся	В целом умеет учитывать индивидуальные и возрастные особенности физиологии учащихся	Умеет в полном объеме учитывать индивидуальные и возрастные особенности физиологии учащихся	
	Владеть: - навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы - навыками и методами способа обеспечения, требуемого качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Не владеет навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы; навыками и методами способа обеспечения, требуемого качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	В целом владеет навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы; навыками и методами способа обеспечения, требуемого качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Владеет навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы; навыками и методами способа обеспечения, требуемого качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	
Повышенный	Знать: - приемы воспитания и воздействия на потребителя, межличностного общения в коллективе				В полном объеме знает приемы воспитания и воздействия на потребителя, межличностного общения в коллективе
	Уметь: - учитывать				В полном объеме умеет

	индивидуальные и возрастные особенности физиологии учащихся				учитывать индивидуальные и возрастные особенности физиологии учащихся
	Владеть: - навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы; - навыками и методами способа обеспечения, требуемого качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности				В полном объеме владеет навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы; навыками и методами способа обеспечения, требуемого качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-13

Базовый	Знать: - правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	Не знает правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	В целом знает правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	Знает правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	
	Уметь: - обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; - использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	Не умеет обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристской сферы	В целом умеет обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристской сферы	Умеет в полном объеме обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	
	Владеть:	Не владеет	В целом владеет	Владеет	

	- навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности способами осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций	навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности способами осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций	навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности способами осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций	навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности способами осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций	
Повышенный	Знать: - правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг				В полном объеме знает правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
	Уметь: - обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; - использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы				В полном объеме умеет обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
	Владеть: - навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности				В полном объеме владеет навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы

	способами осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций				деятельности способами осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций
ОПК-14					
Базовый	Знать: - цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; - технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Не знает цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	В целом знает цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Знает цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	
	Уметь: - осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность	Не умеет осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность	В целом умеет осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность	Умеет осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность	
Повышенный	Знать: - цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; технологические новации и современное программное обеспечение в туристской				В полном объеме знает цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; технологические новации и современное программное обеспечение в

	сфере				туристской сфере
	Уметь: - осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность				В полном объеме умеет осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность
	Владеть: - навыками оказания доврачебной помощи при несчастных случаях и неотложных состояниях				В полном объеме владеет навыками оказания доврачебной помощи при несчастных случаях и неотложных состояниях

ПК-1

Базовый	Знать: - правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон Уметь: - использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; обеспечивать требуемое качество процессов	Не знает правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон Не умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; обеспечивать требуемое качество процессов	В целом знает обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон В целом умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; обеспечивать требуемое качество процессов	Знает обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон Умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; обеспечивать требуемое качество процессов	
---------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	
	Владеть: - средствами, методами и приемами обучения двигательным действиям, связанными с рекреационно-оздоровительной деятельностью	Не владеет средствами, методами и приемами обучения двигательным действиям, связанными с рекреационно-оздоровительной деятельностью	В целом владеет средствами, методами и приемами обучения двигательным действиям, связанными с рекреационно-оздоровительной деятельностью	Владеет средствами, методами и приемами обучения двигательным действиям, связанными с рекреационно-оздоровительной деятельностью	
Повышенный	Знать: - обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; - качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон				В полном объеме знает обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
	Уметь: - использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; - обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности				В полном объеме умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
	Владеть: - средствами, методами и приемами обучения двигательным действиям,				В полном объеме владеет средствами, методами и приемами обучения двигательным

	связанными с рекреационно-оздоровительной деятельностью				действиям, связанными с рекреационно-оздоровительной деятельностью	
ПК-2						
Базовый	Знать: - моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; – требования этики сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	Не знает моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; требования этики сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	В целом знает моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; требования этики сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	Знает моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; требования этики сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма		
	Уметь: - применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций; – диагностировать этические проблемы и применять основные модели принятия этических управленческих решений; - осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства	Не умеет применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций; диагностировать этические проблемы и применять основные модели принятия этических управленческих решений; осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства	В целом умеет применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций; диагностировать этические проблемы и применять основные модели принятия этических управленческих решений; осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства	Умеет применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций; диагностировать этические проблемы и применять основные модели принятия этических управленческих решений; осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства		
	Владеть: - навыками анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций	Не владеет навыками анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций	В целом владеет навыками анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций	Владеет навыками анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций		

Повышенный	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; - требования этики сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма 				<p>В полном объеме знает моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; требования этики сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций; - диагностировать этические проблемы и применять основные модели принятия этических управленческих решений; - осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства 				<p>В полном объеме умеет применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций; диагностировать этические проблемы и применять основные модели принятия этических управленческих решений; осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства</p>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций 				<p>В полном объеме владеет навыками анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций</p>

7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Деятельность международных туристских организаций.
2. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.
3. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.
4. Воздушные перевозки в России.
5. Организация чартерных авиаперевозок.
6. Обеспечение безопасности на авиарейсах.
7. Система и политика регулирования воздушного транспорта.
8. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.
9. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.
10. Специфика обслуживания авиапассажиров.
11. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента).
12. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии.
13. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования.
14. Гостиничные консорциумы и их виды.
15. Контракты на управление в гостиничном бизнесе.
16. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе.
17. Особенности развития гостиничного бизнеса в России.
18. Проблемы создания национальных гостиничных цепей в России.
19. Классификация средств размещения туристов.
20. Система отдыха «таймшер».
21. Организация работы отеля.
22. Предприятия общественного питания и их классификация.
23. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития.
24. Особенности функционирования ресторанных цепей.
25. Ресторан как классический тип предприятий питания.
26. Организация работы ресторана.
27. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме.
28. Туристско-экскурсионные поезда.
29. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.

Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;
- доклад длинный, не вполне четкий;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;

- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;

- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;

- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

Критерии оценки устного ответа на вопросы по дисциплине «Организация туристской деятельности»:

✓ 5 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 - балла - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 3 балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 2 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет)

1. Групповое снаряжение
2. Что является личным снаряжением
3. Как составить меню похода и раскладку продуктов
4. Транспортировка и хранение продуктов
5. Состав медицинской аптечки
6. Виды палаток и их установка
7. Виды рюкзаков. Укладка вещей в рюкзак
8. Типы костров и меры пожарной безопасности
9. Как защититься от дождя во время похода
10. Природоохранные мероприятия
11. Туристская полоса препятствий
12. Условные знаки
13. Понятие масштаба, плана, карты
14. Виды туризма
15. Виды ориентирования
16. Распределение обязанностей в походе
17. Документация похода
18. Маршрутно-квалификационная комиссия
19. Методика передвижения в походе

20. Азимут. Работа с компасом
21. Возможные травмы и меры их предупреждения
22. Организация питания в походе
23. Методика проведения игры на местности «Поиск клада»
24. Ориентирование по выбору
25. Особенности функционирования туристского рынка
26. Современный туристский рынок и перспективы его развития
27. Факторы «наделенности» как основа развития национальной индустрии туризма
28. Стратегия синергизма в туристской индустрии
29. Различные определения понятия «глобальное объединение» (ГО)
30. Создание глобальных объединений особое внимание уделяется выбору организационной формы зарубежного предпринимательства
31. Интеграция в туристской деятельности, понятие и сущность, основа интеграции в туристской деятельности
32. Различные определения понятия «стратегический альянс» (СА)
33. Функционирование совместных предприятий в туризме
34. Характеристика московских отелей, входящих в международные гостиничные сети

Критерии оценки устного ответа:

✓ 5 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 - балла - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 3 балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 2 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

7.2.3. Примерные вопросы к итоговой аттестации (экзамен)

1. Международные туристские организации
2. Международные неправительственные организации (универсального характера)
3. Международные неправительственные организации (специализированного характера)
4. Международные региональные организации
5. Международные профсоюзные и молодежные организации
6. Национальные ассоциации туристских агентств (турагентств)
7. Анализ роли государства в организации и развитии туристской деятельности
8. Характеристика организации управления в ряде европейских стран
9. Цели, функции и структура управления организации индустрии туризма
10. Целевая функция - миссия в туристской индустрии

11. Планирование и формирование программы обслуживания туристов
12. Процесс разработки и реализации туристского продукта
13. Планирование туров — изначальная функция турфирмы
14. Технология организации и проведения тура
15. Турфирма-контрагент, условия расчетов за туристов.
16. Способы реализации туристских услуг
17. Туроператор — турагентство — турист.
18. Принципал, понятие и сущность, основные действия работы принципала в туристской деятельности
19. Правила продажи туристского продукта потребителю
20. Гаагская декларация по туризму
21. Таможенные формальности
22. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»
23. Шенгенское соглашение
24. Страхование - система экономических отношений по защите имущественных интересов
25. Понятие и виды деятельности туроператора
26. Основные различия между туроператором и турагентом
27. Функции туроператора
28. Создание привлекательного туристского продукта
29. Формирование сбытовой сети
30. Структура рынка организованного туризма
31. Характеристика основных форм продажи туристского продукта
32. Основные производственные функции бюро продаж туроператора
33. Контрагентская сеть
34. Три главных момента при подборе партнеров по сбыту
35. Агентское соглашение, его сущность и основная характеристика
36. Объект соглашения.
37. Система управления персоналом в организациях индустрии туризма
38. Управление по пути повышения эффективности использования персонала
39. Четыре концепции роли персонала в производстве продукта.
40. Главные принципы управления персоналом туристской индустрии. Основы требований к персоналу
41. Характеристики, касающиеся занятости, в туристской индустрии и гостиничного бизнеса
42. Международная стандартная классификация профессий
43. Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов
44. Система развития персонала в организациях индустрии туризма
45. Элементы системы развития персонала организации сферы туризма
46. Мотивация труда - как целенаправленная система
47. Специальные методы и системы управления профессиональным
48. развитием личности
49. Задачи обучения кадров для сферы туризма
50. Предмет Договора
51. Заказ туристского и транспортного обслуживания
52. Ваучер
53. Бронирование международных перевозок
54. Расчеты
55. Взаимная ответственность
56. Порядок рассмотрения претензий

57. Ответственность перевозчика
58. Форс-мажор
59. Реклама туров Оператора
60. Партнеры Агента
61. Налоги и сборы
62. Передача прав и обязательств

Критерии оценки устного ответа на вопросы по дисциплине

«Организация туристской деятельности»:

✓ 5 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 - балла - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 3 балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 2 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

7.2.4. Тестовые задания для проверки знаний студентов

1. Какие виды поездок не относятся к деловому туризму:

- a) Участие в выставках
- b) Участие в конференциях
- c) Посещение монастырей

2. К учебному туризму не относятся:

- a) Хобби-туризм
- b) Языковые туры
- c) Курсы повышения квалификации

3. Какие преимущества дает стране развитие туризма?

- a) Увеличение налоговых сборов
- b) Распределение средств бюджета на туристские объекты
- c) Рост цен на местные товары

4. Какие недостатки связаны с развитием туризма?

- a) Рост цен на недвижимость
- b) Привлечение капитала
- c) Рост ВВП

5. Международный туризм:

- a) Выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворение познавательных интересов, занятий спортом
- b) Систематизированная и направленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг иностранным туристам на территории какой-либо страны
- c) Туризм, где туристы участвуют в исследовании природы, полевые наблюдения

6. Отметьте три вида экотуризма:

- a) Научный туризм, туры истории природы, приключенческий туризм
- b) Конгрессно-выставочный туризм и бизнес-поездки
- c) Маршрутно-познавательный туризм, познавательные поездки, научные поездки религиозных деятелей.

7. Какие из перечисленных факторов относятся к внутренним факторам, влияющим на развитие туризма:

- a) Спрос и предложение на рынке туристских услуг, сегментация рынка туристских услуг, процессы монополизации туризма, кадры в туризме
- b) Увеличение продолжительности жизни, увеличение доходов в семье, доступность информации о развитии туризма
- c) Увеличение или снижение пособий в семьях, увеличение или снижение выделяемых средств государством на развитие туризма.

8. Экстенсивные факторы:

- a) Кризисы, политическая, финансовая нестабильность, рост цен, криминальная ситуация, ужесточение туристских формальностей
- b) Повышение квалификации персонала, техническое совершенствование материальной базы, улучшение качества услуг
- c) Увеличение числа работников, новых объектов туризма, увеличение числа материальных услуг

9. Какие переменные не используются в современной мировой практике в качестве показателей экономического эффекта туриндустрии для народного хозяйства?

- a) Вклад туризма в создание национального дохода, влияние туриндустрии на развитие региона
- b) Количество рабочих мест в туризме
- c) Доступность информации о развитии туризма, увеличение доходов в семье

10. Какие функции нельзя отнести к основным экономическим функциям международного туризма:

- a) Сертификация, аттестация, политическая функция
- b) Диверсификация экономики путем создания отраслей, обслуживающих отрасли туризма
- c) Доходную, внешнеэкономическую, экологическую.

11. Что такое временные выезды граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой в стране временного пребывания деятельностью:

- a) Туризм
- b) Тур
- c) Экскурсия

12. Что такое временные выезды граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и других целях:

- a) Внутренний туризм
- b) Международный туризм
- c) Экскурсия

13. В каком году было подписано Шенгенское соглашение между Нидерландами, Бельгией, ФРГ, Францией и Люксембургом?

- a) 1895
- b) 1985
- c) 1958

14. К какому виду туризма относятся поездки со служебными целями:

- a) Экологический
- b) Деловой
- c) Учебный

15. Как называются поездки, которыми фирма награждает своих работников за высокие показатели в работе:

- a) Бизнес-туризм
- b) Инсентив-туризм
- c) Конгрессно-выставочный туризм

16. К какому виду относятся следующие факторы: природно-климатические, географические, культурно-исторические?

- a) Демографические
- b) Динамические
- c) Статичные

17. Организаторы и продавцы туров, исполнители услуг, потребители туров относятся к:

- a) Объектам туррынка
- b) Субъектам туррынка
- c) Не имеют отношения к туррынку

18. Кто занимается разработкой туристского маршрута, обеспечением туристов услугами, организацией рекламы, рассчитывает и устанавливает цены:

- a) Экскурсовод
- b) Турагент
- c) Туроператор

19. Какой регион располагает наибольшим номерным фондом:

- a) Европейский
- b) Американский
- c) Юго-Восточная Азия и Тихоокеанский регион

20. На какой транспорт приходится около 44% перевозок?

- a) Воздушный
- b) Железнодорожный
- c) Водный

21. Как называются предприятия, существующие только за счет туризма:

- a) Сферы первичных услуг
- b) Сферы вторичных услуг
- c) У них нет названия

22. Что называется комплексом услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионному обслуживанию, а также услуг гидов-переводчиков и других объединенных на базе главной цели путешествий и предоставляемых по определенному маршруту и в определенный срок:

- a) Турпутевка
- b) Тур
- c) Тур. ресурсы

23. Как называется документ, подтверждающий оплату предусмотренной программой обслуживания туристско-экскурсионных услуг и являющийся основанием на получение этих услуг туристом?

- a) Турпутевка
- b) Тур
- c) Тур. ресурсы

24. Какие страны являются ведущими по расходам на туризм

- a) Германия, США, Великобритания
- b) Италия, Франция, Греция
- c) Германия, Россия, Бразилия

25. Каким образом формируются дополнительные услуги:

- a) Планируются при покупке туристской услуги
- b) Планируются и оплачиваются в момент покупки туристской услуги
- c) Оплачиваются в момент потребления во время путешествия

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям.

Шкала оценивания (за правильный ответ дается 1 балл)

«неудовлетворительно» – 50% и менее

«удовлетворительно» – 51-80%

«хорошо» – 81-90%

«отлично» – 91-100%

Критерии оценки тестового материала по дисциплине

«Организация туристской деятельности»:

- ✓ 5 баллов - выставляется студенту, если выполнены все задания варианта, продемонстрировано знание фактического материала (базовых понятий, алгоритма, факта).
- ✓ 4 балла - работа выполнена вполне квалифицированно в необходимом объеме; имеются незначительные методические недочёты и дидактические ошибки. Продемонстрировано умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; понятен творческий уровень и аргументация собственной точки зрения
- ✓ 3 балла – продемонстрировано умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей в рамках определенного раздела дисциплины;

- ✓ 2 балла - работа выполнена на неудовлетворительном уровне; не в полном объеме, требует доработки и исправлений и исправлений более чем половины объема.

Таблица перевода балльно-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания

Соотношение часов лекционных и практических занятий	0/2	1/3	1/2	2/3	1/1	3/2	2/1	3/1	2/0	Соответствие отметки коэффициенту
Коэффициент соответствия балльных показателей традиционной отметке	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	«зачтено»
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	«удовлетворительно»
	2	1,75	1,65	1,6	1,5	1,4	1,35	1,25	-	«хорошо»
	3	2,5	2,3	2,2	2	1,8	1,7	1,5	-	«отлично»

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "не зачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, по практическим занятиям – преподаватель, проводивший эти занятия. Контроль может проводиться и совместно.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Ростов-на-Дону :Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.: ISBN 978-5-9275-2003-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991783> – Режим доступа: по подписке.

2. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967459> – Режим доступа: по подписке.

3. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 399 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014730> – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная учебная литература

1. Организация туристской деятельности: учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Корягина.- Сочи: СГУ, 2017. - 28 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/147767> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
2. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Университетская книга; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214525>
- Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
3. Туризм: технология и организация туристского обслуживания: учебное пособие / составители Н. К. Сердюкова, Д. А. Сердюков. - Сочи: СГУ, 2019. - 44 с. - URL: <https://elanbook.com/book/147783>

9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросы, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Ролевая игра	Изучение теоретического материала, выбор и изучение своей роли. Осмысление значения учебной игры, изучение материалов по подготовке к игре: ход игры, инструменты, временные рамки и т.д.
Подготовка к зачету, экзамену	При подготовке к зачету, экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2023/2024 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 915 ЭБС ООО «Знаниум» от 12 мая 2023 г.	с 12.05.2023 г. по 12.05.2024 г.
	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
2023/2024 учебный год	Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.). Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1). Электронный адрес: https://kchgu.ru/biblioteka-kchgu/	Бессрочный
2023/2024 учебный год	Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - https://www.elibrary.ru . Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014г. Бесплатно. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – https://rusneb.ru . Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г. Бесплатно. Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – https://polpred.com . Соглашение. Бесплатно.	Бессрочно

10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория №513 (учебно-лабораторный корпус) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специализированная мебель:

– столы ученические, стулья, доска меловая.

Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).

Технические средства обучения:

Телевизор, системный блок с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

2. Научный зал, 20 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд.101)

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

3. Читальный зал, 80 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд. 102а).

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

Дисплей Брайля ALVA с программой экранного увеличителя MAGic Pro;

стационарный видеозумитель Clear View с монитором;

2 компьютерных роллера USB&PS/2; клавиатура с накладкой (ДЦП);

акустическая система свободного звукового поля Front Row to Go/\$;

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

4. Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (учебно-лабораторный корпус, ауд.507)

Специализированная мебель:

– столы ученические, стулья, доска меловая.

Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).

Технические средства обучения:

- ноутбуки в количестве 3 шт. с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.

- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
2. Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
3. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
4. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г
5. Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
6. Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. - <https://wciom.ru/>.
2. Официальный сайт Аналитического центра ЛЕВАДА-ЦЕНТР [Электронный ресурс]. - <https://www.levada.ru/>.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ОВЗ и/или с инвалидностью РПД разрабатывается на основании «Положения об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева».

12. Лист регистрации изменений

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения	Дата введения изменений
<p>Обновлены договоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на использование лицензионного программного обеспечения: оказание услуг по продлению лицензий на антивирусное программное обеспечение. Kaspersky Endpoint Security (номер лицензии 280E-210210-093403-420-2061). 2021-2023 годы; - на предоставление доступа к ЭБС ООО «Знаниум». Договор № 5184 ЭБС от 25.03.2021г. (с 30.03.2021 по 30.03.2022г.). 		
<p>Обновлены договоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на предоставление доступа к ЭБС ООО «Знаниум». Договор № 179 ЭБС от 25.03.2022г. (с 30.03.2022 по 30.03.2023г.). 		
<p>Обновлены договоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на использование лицензионного программного обеспечения: оказание услуг по продлению лицензий на антивирусное программное обеспечение - Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г. - на предоставление доступа к ЭБС ООО «Знаниум». Договор № 915 ЭБС от 12.05.2023г. (с 12.05.2023 по 12.05.2024г.). 		